

# Headway Giftshop



# 1. Ketentuan umum

1.1 Headway Giftshop (selanjutnya disebut "Promosi") merupakan suatu promosi yang diselenggarakan oleh Headway (selanjutnya disebut "Perusahaan") ketika klien mentransaksikan lot dan mengumpulkan skor hadiah (selanjutnya disebut "Mahkota") untuk ditukarkan dengan hadiah dalam daftar hadiah yang dapat diklaim.

1.2 Klien yang telah ikut serta dalam Promosi tersebut adalah Peserta (selanjutnya disebut "Peserta"). Peserta bisa jadi trader ataupun mitra Perusahaan.

1.3 Untuk ikut serta dalam Promosi, Peserta harus mendaftar di Area Personal dan mengklik tombol "Gabung sekarang" pada bagian Giftshop atau pada Dasbor.

1.4 Dengan mengklik tombol "Gabung sekarang" maka Peserta akan menerima dua Mahkota yang ditambahkan ke saldo mereka. Peserta dapat memperoleh lebih banyak Mahkota dengan memperdagangkan lot di akun real (yaitu, akun real Cent, Standard, atau Pro).

1.5 Mahkota dapat ditukarkan dengan hadiah-hadiah yang saat ini tersedia di Area Personal, bagian Giftshop.

1.6 Dengan ikut serta dalam Promosi, Peserta setuju untuk terikat dengan Syarat dan Ketentuan ini serta dengan Persetujuan Klien yang tersedia di situs web Perusahaan (<https://hw.site/> atau domain resmi lainnya).

## 2. Penghitungan Mahkota

2.1 Di dalam Promosi, Mahkota merupakan mata uang internal yang dapat ditukarkan dengan hadiah-hadiah dan penghargaan yang dapat diklaim.

2.2 Penghitungan Mahkota dilakukan berdasarkan rumus:

**1 Mahkota = 1 lot yang telah diperdagangkan pada akun Standar dan Pro.**

2.3 Pada akun Cent dan beberapa kelompok aset trading tertentu, penghitungan lot-nya adalah sebagai berikut:

– 1 lot pada akun Cent = 0.01 lot di akun Standar dan Pro;

– 1 lot pada akun kurs tetap =  $1 * (10,000 / \text{kurs IDR})$ ;

– 1 lot pada Saham (USA), Kripto, Indeks (Utama, FX), Energi, and instrumen indeks =  $1 * \text{Ukuran kontrak} * \text{Harga} / 100,000$ ;

– 1 lot saham atau indeks Indonesia =  $1 * \text{Ukuran kontrak} * \text{Harga} / (15\,000 * 100,000)$ ;

– Ketika menutup posisi menggunakan 'Close by', volume trading untuk transaksi tersebut dihitung setengah dari volume setiap posisi.

2.4 Mahkota dikreditkan ketika setidaknya satu lot mikro (0,01 dari lot standar) diperdagangkan pada akun real Peserta.

2.5 Riwayat pengkreditan dan pendebitan Mahkota tersedia di halaman Riwayat Order, bagian Giftshop.

2.6 Peserta dapat memantau progres mereka di bilah progres (bagian Giftshop) atau pada Dasbor (widget Giftshop.) Bilah progres yang terdapat di Area Personal menampilkan jumlah Mahkota yang telah dimiliki Peserta hingga saat ini dan berapa banyak lagi yang mereka perlukan untuk mengklaim hadiah yang dipilih.

2.7 Mahkota tidak akan dikreditkan untuk perdagangan yang dilakukan di akun demo atau akun bonus.

## 3. Daftar Hadiah

3.1 Halaman daftar Hadiah pada bagian Giftshop menyajikan semua informasi terkini terkait ketersediaan hadiah.

3.2 Daftar Hadiah dapat berubah. Peserta setuju bahwa pemberitahuan yang tepat mengenai ketentuan Giftshop dan perubahan dalam daftar hadiah dilakukan dengan mempublikasikan perubahan tersebut di Area Personal.

3.3 Jumlah Mahkota yang diperlukan mungkin akan berbeda untuk setiap negara.

3.4 Jika hadiah habis setelah Peserta memesannya, seorang perwakilan dari bagian Layanan Pelanggan atau manajer pribadi dari Perusahaan akan menghubungi mereka untuk memberikan opsi alternatif.

3.5 Seorang Peserta dapat memperoleh sebanyak mungkin hadiah dengan jenis yang sama jika mereka memiliki Mahkota yang cukup untuk mengklaimnya.

3.6 Daftar Hadiah yang masih tersedia dalam Promosi ditampilkan pada halaman Daftar Hadiah, bagian Giftshop.

## 4. Pengklaiman dan Pengiriman Hadiah

4.1 Setelah bergabung dalam Promosi, Peserta dapat menambahkan produk favorit dari daftar Hadiah ke widget Dasbor. Untuk melakukan hal tersebut, Peserta dapat pergi ke daftar Hadiah dan memilih hadiah yang mana saja dari katalog. Hadiah favorit dapat berubah setiap saat.

4.2 Ketika Hadiah favorit dipilih, Peserta dapat memantau progres mereka pada bilah Progres pada Dasbor dan melihat jumlah Mahkota yang telah terkumpul untuk mengklaimnya.

4.3 Untuk mengklaim hadiah, Peserta harus memperdagangkan jumlah lot tertentu dan mengumpulkan Mahkota yang diperlukan untuk hadiah yang dipilih.

4.4 Jumlah Mahkota yang diperlukan saat ini untuk hadiah yang dipilih akan tersedia di halaman Daftar Hadiah, bagian Giftshop.

4.5 Ketika Peserta telah berhasil mengumpulkan Mahkota yang cukup, mereka dapat mengklaim suatu hadiah di kartu deskripsinya. Peserta dapat melihat semua hadiah yang tersedia untuk Mahkota yang telah mereka kumpulkan dan mengklaim hadiah yang mana saja.

4.6 Untuk memesan suatu hadiah, Peserta harus mengisi formulir pemesanan dan memberikan rincian pribadi: nama depan dan nama belakang, kontak yang dapat dihubungi, negara, dan alamat. Perusahaan hanya akan menggunakan informasi ini untuk pengiriman hadiah kepada Peserta.

4.7 Ketika hadiah dipesan oleh Peserta, Mahkota akan ditarik dari saldo Peserta.

4.8 Apabila pesanan dibatalkan dengan suatu alasan, semua Mahkota akan dikreditkan kembali ke saldo Peserta secara penuh.

4.9 Apabila Perusahaan memerlukan rincian tambahan untuk pengiriman, seorang perwakilan Headway dari Layanan Pelanggan atau manajer pribadi akan menghubungi Peserta.

4.10 Perusahaan tidak mengirimkan hadiah ke pihak ketiga. Perusahaan langsung mengirimkan hadiah ke alamat klien yang menyelesaikan Order di Area Personal.

4.11 Peserta dapat melihat daftar lengkap dari hadiah yang telah mereka klaim, status pengirimannya, dan informasi pelacakan pada halaman Riwayat pemesanan, bagian Giftshop.

4.12 Perusahaan, perwakilan, karyawan, dan dan afiliasinya tidak bertanggungjawab terhadap kecacatan, kerusakan, pencurian, penundaan hadiah, atau kehilangan ketika transit, ketika hadiah telah dibayarkan atau dikirimkan oleh Perusahaan.

4.13 Apabila pengiriman ke negara Peserta memerlukan biaya layanan atau pajak, semua biaya tambahan tersebut ditanggung oleh pihak yang menerima.

4.14 Perusahaan mengirimkan hadiah dalam satu bulan (30/31 hari) dari tanggal pengajuan. Namun, pengiriman hadiah dapat tertunda karena keadaan-keadaan yang terjadi di luar kendali Perusahaan. Jika pengiriman ke wilayah Peserta tidak tersedia, seorang perwakilan Headway dari tim Layanan Pelanggan atau seorang manajer pribadi akan menghubungi Peserta untuk memberikan opsi alternatif.

4.15 Jika hadiah yang diajukan oleh Peserta telah habis, Perusahaan dapat menggantikannya dengan hadiah alternatif dengan kategori harga yang sama tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Desain hadiah mungkin akan sedikit berbeda dari yang ditampilkan pada situs web Perusahaan dan Area Personal.

4.16 hadiah diberikan secara "apa adanya" dan tidak dapat dipindahtangankan, ditukar, atau ditukarkan dengan apa pun. Semua jaminan dan pernyataan sehubungan dengan hadiah secara tegas dikecualikan sejauh tidak dilarang oleh undang-undang.

4.17 Desain dari hadiah mungkin saja berbeda dari yang ditampilkan pada Area Personal.

## 5. Ketentuan-ketentuan lainnya

5.1 Headway berhak untuk:

5.1.1 Menarik Mahkota sebagian atau seluruhnya jika Perusahaan mencurigai adanya aktivitas kecurangan.

5.1.2 Berhenti menghadahi Peserta dengan Mahkota jika Perusahaan mencurigai adanya aktivitas kecurangan.

5.1.3 Mengubah atau memperbarui Syarat dan Ketentuan Promosi dan jadwal hadiah kapan pun, dengan atau tanpa pemberitahuan sebelumnya.

5.1.4 Membatalkan hadiah yang diumumkan sebelumnya.

5.1.5 Menghapus Peserta dari Promosi tanpa pemberitahuan sebelumnya dan tanpa persetujuan Peserta, jika Perusahaan mencurigai atau memiliki alasan untuk meyakini bahwa Peserta memiliki lebih dari satu akun yang mengikuti Promosi.

5.1.6 Mendiskualifikasi Peserta jika Peserta melakukan tindakan dengan itikad buruk, menyalahgunakan, curang, atau dengan cara yang tidak sesuai dengan persyaratan Perjanjian Klien, Perjanjian Mitra, dan perjanjian lain antara Perusahaan dan Peserta.

5.1.7 Mendiskualifikasi Peserta jika ada kecurigaan yang masuk akal bahwa volume trading yang terkait dengan Peserta berasal dari kesalahan, kecurangan, atau operasi yang meragukan.

5.1.8 Menggunakan nama, foto, dan video Peserta untuk tujuan pemasaran. Peserta mungkin akan dipilih untuk sebuah wawancara dengan tujuan promosi. Perusahaan dapat menghubungi Peserta pada waktu luang mereka untuk mengetahui pendapat mereka.

5.2 Promosi berlangsung tanpa batas waktu, atau hingga Perusahaan memutuskan untuk menghentikannya. Apabila promosi dihentikan, maka Mahkota tidak akan dikreditkan lagi ke saldo Peserta dari trading mereka sejak tanggal penghentian.

5.3 Kecuali untuk setiap kewajiban yang tidak dapat dikecualikan oleh hukum, Perusahaan (termasuk perwakilan, karyawan, dan mitranya) mengecualikan semua tanggung jawab (termasuk kelalaian) untuk setiap cedera pribadi; atau kerugian atau kerusakan (termasuk kehilangan kesempatan); baik langsung, tidak langsung, khusus, atau konsekuensial, yang timbul dengan cara apa pun dari keikutsertaan dalam Promosi, termasuk, namun tidak terbatas pada, jika timbul dari hal-hal berikut:

- kesulitan teknis atau kerusakan peralatan (baik yang berada di bawah kendali Perusahaan atau tidak);
- pencurian, akses tidak sah, atau gangguan pihak ketiga;
- setiap entri atau klaim hadiah yang terlambat, hilang, diubah, rusak, atau salah alamat (baik setelah diterima oleh Perusahaan atau tidak) karena alasan apa pun di luar kendali Perusahaan;
- setiap variasi nilai hadiah dari yang dinyatakan dalam Syarat dan Ketentuan ini;
- kewajiban pajak yang ditanggung oleh Peserta.

5.4 A Peserta mengetahui bahwa Forex dan CFD adalah produk dengan leverage yang melibatkan risiko tinggi. Ketika melakukan trading pada produk tersebut, Peserta dapat kehilangan seluruh modal yang diinvestasikan. Produk-produk ini mungkin tidak selalu untuk sesuai dengan semua orang. Peserta harus memastikan bahwa mereka mengetahui risiko yang dilibatkan. Peserta harus mencari nasihat independen jika diperlukan.

## 6. Klaim

6.1 Segala klaim dan saran dapat diteruskan ke [care@hw.site](mailto:care@hw.site).