

# **Headway Tienda de regalos**



# 1. Condiciones generales

1.1 Tienda de regalos Headway (de ahora en adelante, la "Promoción") es la promoción de Headway (de ahora en adelante, la "Compañía") en la que los clientes operan lotes y obtienen puntajes como recompensa (de ahora en adelante, las "Coronas") para canjearlos por obsequios garantizados.

1.2 Los clientes que se han unido a la promoción son participantes (de ahora en adelante, los "Participantes"). Los participantes pueden ser tanto operadores como socios de la empresa.

1.3 Para unirse a la promoción, un participante debe registrarse en el Área Personal y hacer clic en el botón "Unirse ahora" en la sección Tienda de regalos o en el Panel de control.

1.4 Al hacer clic en el botón "Unirse ahora", el participante recibe dos coronas adicionales a su saldo. Los participantes pueden ganar más coronas operando lotes en cuentas reales (es decir Cent real, Standard o Pro).

1.5 Las coronas pueden ser canjeadas por regalos actualmente disponibles en el Área Personal, en la sección Tienda de regalos.

1.6 Al participar en la promoción, los participantes aceptan registrarse a estos Términos y Condiciones, así como al acuerdo del cliente disponible en el sitio web de la compañía (<https://hw.site/> o en cualquier otro sitio oficial).

## 2. Cálculo de coronas

2.1 En la promoción, las coronas son la moneda interna que se puede canjear por regalos y premios garantizados.

2.2 Los cálculos de las coronas se realizan según la siguiente fórmula:

**1 Corona = 1 lote operado equivale a un lote estándar en las cuentas Estándar y Pro.**

2.3 En una cuenta Cent y para grupos de activos específicos de trading, el cálculo del lote es el siguiente:

– 1 lote en una cuenta Cent = 0.01 lote en una cuenta Standard y Pro;

– 1 lote de acciones (EE. UU.), criptomonedas, índices (principales, FX), energías e instrumentos de índices =  $1 * \text{tamaño del contrato} * \text{precio} / 100,000$ ;

– 1 lote de acciones e índices indonesios =  $1 * \text{Tamaño del contrato} * \text{Precio} / (15\,000 * 100\,000)$ ;

– Al cerrar posiciones utilizando 'Close By' (Cerrar con opuesta), el volumen de trading de dichas transacciones se calcula como la mitad del volumen de cada posición.

2.4 Las coronas son acreditadas una vez que se opere al menos un micro lote (0,01 de un lote estándar) en la cuenta real de un participante.

2.5 El historial de crédito y débito de las coronas está disponible en la página Historial de pedidos, en la sección Tienda de regalos.

2.6 Los participantes pueden controlar su progreso en la barra de progreso (sección Tienda de regalos) o en el Panel de control (widget Tienda de regalos.) En la barra de progreso del Área Personal se muestra el número de coronas del que dispone un participante en el momento y cuántas necesita para solicitar el regalo elegido.

2.7 Las coronas no se acreditan para operar en cuentas demo o de bonificación.

## 3. La lista de regalos

3.1 La información sobre la disponibilidad actual de la lista de regalos se encuentra disponible en la sección Tienda de regalos.

3.2 La lista de regalos puede cambiar. El participante acepta que las notificaciones apropiadas sobre las condiciones de la Tienda de regalos y los cambios en la lista de regalos se realicen mediante publicaciones de los cambios en el Área Personal.

3.3 La cantidad de coronas necesarias para canjearla por un regalo puede variar en los diferentes países.

3.4 Si un regalo deja de estar disponible después de que un participante lo haya solicitado, un representante de la compañía del equipo de Servicio al cliente o un gestor personal se comunicará con ellos para brindarles una opción alternativa.

3.5 Un participante puede recibir cualquier cantidad de obsequios del mismo tipo si tiene suficientes coronas para solicitarlos.

3.6 La lista de regalos disponible en la promoción se encuentra en la página de la lista de regalos, sección Tienda de regalos.

## 4. Reclamación y envío de regalos

4.1 Después de iniciar sesión en la promoción, el participante puede añadir su producto favorito de la lista de regalos al widget del Panel de control. Para hacerlo, un participante puede ir a la lista de regalos y seleccionar cualquier regalo del catálogo. El regalo favorito se puede cambiar en cualquier momento.

4.2 Después de elegir un regalo, el participante puede revisar su progreso en la barra de progreso del tablero y ver el número de coronas que ya ha recolectado para reclamarlo.

4.3 Para reclamar un regalo, un participante debe intercambiar una cierta cantidad de lotes y cobrar las coronas requeridas para un regalo.

4.4 El número actual de coronas requeridas para el encaje de los regalos está disponible en la página de la lista de regalos, sección Tienda de regalos.

4.5 Una vez que el participante haya acumulado las suficientes coronas, podrá reclamar el regalo desde su tarjeta de descripción. El participante puede ver todos los regalos a los que puede disponer según el número de sus coronas acumuladas y puede reclamar cualquiera de ellos.

4.6 Para solicitar el regalo, el participante debe completar el formulario de solicitud y proporcionar sus datos personales: nombre y apellido, número de contacto, país y dirección. La compañía usará esta información solo para realizar el envío del regalo al participante.

4.7 Una vez que el participante pida el regalo, las coronas se desacreditan del saldo del participante.

4.8 En caso de que por cualquier motivo se cancele el pedido, todas las coronas serán acreditadas nuevamente al saldo del participante.

4.9 En caso de que la compañía necesite detalles adicionales para el envío, un representante de Headway del equipo de Servicio al cliente o el gestor personal se comunicará con el participante.

4.10 La compañía no realiza la entrega de regalos a terceros. La compañía realiza directamente la entrega de los regalos en la dirección del cliente que hizo el pedido en el Área Personal.

4.11 Los participantes pueden ver la lista completa de sus regalos reclamados, su estado de envío e información de seguimiento en la página Historial de pedidos, sección Tienda de regalos.

4.12 Una vez que la compañía haya pagado o enviado el regalo, esta, sus socios, empleados y afiliados no se hacen responsables de los defectos, daños, robos, retrasos o pérdidas que puedan presentarse durante el tránsito.

4.13 En caso de que el envío al país de un participante requiera pagos de tarifas por servicio o impuestos, estos cargos adicionales serán dirigidos a la parte receptora.

4.14 La compañía envía los regalos en el plazo de un mes (30/31 días) a partir de la fecha de solicitud. Sin embargo, la entrega del regalo puede retrasarse debido a circunstancias fuera del control de la compañía. Si el envío al lugar de residencia del participante no está disponible, un representante del equipo de Servicio al cliente de Headway o el gestor personal se comunicará con el participante para brindarle una opción alternativa.

4.15 Si el artículo de regalo solicitado por el participante está fuera de stock, la compañía podrá reemplazarlo por un regalo alternativo de la misma categoría de precio sin previo aviso. El diseño del regalo puede diferir ligeramente del que se muestra en el sitio web de la compañía y en el Área Personal.

4.16 los obsequios se entregan "tal cual" y no son transferibles, canjeables ni reembolsables por nada más. Todas las garantías y alegaciones relacionadas con los regalos están expresamente excluidas en la medida que no lo prohíba la ley.

4.17 El diseño del regalo puede diferir del diseño mostrado en el Área Personal.

## 5. Otras condiciones

5.1 Headway se reserva el derecho de:

5.1.1 Retener una parte o la totalidad de las coronas si la compañía sospecha de actividades fraudulentas.

5.1.2 Dejar de beneficiar a los participantes con coronas si la compañía sospecha de actividades fraudulentas.

5.1.3 Cambiar o actualizar los Términos y Condiciones de la Promoción y el programa de remuneraciones en cualquier momento, con o sin previo aviso.

5.1.4 Cancelar las remuneraciones anunciadas con anterioridad.

5.1.5 Excluir a un participante de la promoción sin previo aviso y consentimiento del mismo, si la compañía sospecha o tiene motivos para creer que el participante tiene más de una cuenta en la promoción.

5.1.6 Descalificar a un participante si el participante actúa de mala fe, de manera abusiva, fraudulenta o de una manera que no esté acorde con los términos del acuerdo del cliente, el acuerdo de socios y cualquier otro acuerdo entre la compañía y el participante.

5.1.7 Descalificar a un participante si existe una sospecha razonable de que el volumen de operaciones correspondiente a un participante se deriva de un error, fraude o cualquier operación dudosa.

5.1.8 Utilizar el nombre, la foto y los materiales de video de un participante con fines de marketing. El participante podrá ser seleccionado para una entrevista con fines promocionales. La compañía podrá contactar a los participantes según su conveniencia para conocer sus opiniones.

5.2 La promoción se desarrolla de forma indefinida, o hasta que la compañía decida finalizarla. En caso de que finalice la promoción, se dejará de acreditar coronas por las operaciones al saldo del participante a partir de la fecha de finalización.

5.3 Excepto por cualquier responsabilidad que no pueda excluirse por ley, la compañía (incluidos sus representantes, empleados y socios) excluye toda responsabilidad (incluida la negligencia) por cualquier lesión personal; o cualquier pérdida o daño (incluida la pérdida de oportunidades); ya sea directo, indirecto, especial o consecuente, que surja de alguna manera de la participación en la promoción, incluidos, entre otros, los siguientes:

- cualquier dificultad técnica o mal funcionamiento del equipo (esté o no bajo el control de la compañía);
- cualquier robo, acceso no autorizado o interferencia de terceros;
- cualquier reclamo de boleto o regalo que se demore, se pierda, se altere, se dañe o se envíe incorrectamente (ya sea después de que la compañía lo haya recibido o no) debido a cualquier motivo fuera del control razonable de la compañía;
- cualquier variación en el valor del regalo a lo establecido en estos Términos y Condiciones;
- cualquier obligación tributaria contraída por el participante.

5.4 El participante reconoce que Forex y CFD son productos apalancados que implican un alto nivel de riesgo. Al operar con dichos productos, los participantes pueden perder todo su capital invertido. Es posible que estos productos no sean adecuados para todas las personas. Los participantes deben asegurarse de comprender los riesgos que involucran estas actividades. Los participantes deben buscar asesoramiento independiente si es necesario.

## 6. Reclamos

6.1 Todos los reclamos y sugerencias pueden enviarse al sitio web [care@hw.site](mailto:care@hw.site).